**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА**

Уральский государственный университет путей сообщения

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Программа международной научно-практической конференции

27 сентября 2019 г.

Екатеринбург

2019

**Организационный комитет**

**Председатель:** Скоробогатова Л.Г. – к.п.н., доцент кафедры «Управление в социальных и экономических системах, философия и история», УрГУПС

**Зам. председателя:** Неганов С.А. – к.э.н., доцент кафедры «Управление в социальных и экономических системах, философия и история», УрГУПС

**Члены оргкомитета:**

Преподаватели кафедры «Управление в социальных и экономических системах, философия и история», УрГУПС:

Паршина В.С. – д.э.н., профессор

Марущак Т.Б. – к.э.н., доцент, заведующая кафедрой «Управление в социальных и экономических системах, философия и история», УрГУПС

Гусев А.А. – к.э.н., доцент, руководитель образовательной программы «Туризм», УрГУПС

**Программный комитет**

Ревина Е.В. – к.э.н., доцент, декан факультета экономики и управления, УрГУПС

Мальцев М.А. – руководитель Уральского отделения Российского союза туриндустрии, директор Уральской ассоциации туризма

Смирнова А.С. – доцент, директор турфирмы ООО «ТурЛидер»

Скоробогатова Н.В. – доцент, директор турфирмы ООО «Континент-Интур»

**Доклады**

|  |
| --- |
| 1. **Роль интернет-маркетинга в деятельности турфирмы**

Неганова И.С. к.э.н., доцент, г. Хельсинки, Бизнес-школа «Ханкен» |
| 1. **Болгария в процессе европейской интеграции: новые ориентиры подготовки кадров для сферы туризма**

Денка Йорданова, директор гостиницы Slavei, курорт «Золотые Пески», Болгария |
| 1. **Компетенции необходимые российскому студенту-практиканту для работы в турецком отеле**

Йоглы Чихтар, региональный директор Эгейского офиса, г. Анталия, Турция |
| 1. **Образовательный потенциал транспортного туризма**

К.э.н., доцент Ахметжанова Айкун Хайруллаевна, Казахская академия транспорта и коммуникаций имени М. Тынышпаева, г. Астана, Казахстан |
| 1. **Студенческий проект «Добро пожаловать в Китай»**

Ст. Ван Яци, Чжан Ячен, Пекинский объединенный университет, г. Пекин, КНР |
| 1. **Расширение компетенций работников турфирм для удовлетворения спроса клиентов**

Асп. Собянина М.В.; научный руководитель – Паршина В.С., д.э.н., профессор, УрГУПС, г. Екатеринбург, Россия |
| 1. **Проектная деятельность как факторная составляющая подготовки бакалавров и магистрантов (на примере велотуризма на Урале)**

Маг. Кабиоков К.Г.; научный руководитель – Паршина В.С., д.э.н., профессор, УрГУПС, г. Екатеринбург, Россия |
| 1. **Актуализация профессии интернет-маркетолога в туриндустрии**

Ст. Брюшинин Д.В., научный руководитель – Марущак Т.Б., к.э.н., доцент, УрГУПС, г. Екатеринбург, Россия |
| 1. **Тайм-менеджмент в жизни студентов направления подготовки «Туризм»**

Ст. Родина П.В.; научный руководитель – Волкова Т.П., к.ф.н., доцент, УрГУПС, г. Екатеринбург, Россия |
| 1. **Подготовка кадров современной туристской индустрии в Казахстане**

Ст. Лавина Н. Д.; научный руководитель – Волкова Т.П., к.ф.н., доцент, УрГУПС, г. Екатеринбург, Россия |
| 1. **Анализ ресторанного бизнеса г. Екатеринбург**

Ст. Суслопарова В.В.; научный руководитель – Чикурова Т.Ю., к.э.н., доцент, УрГЭУ, г. Екатеринбург, Россия |
| 1. **Вопросы организации туристского образования в документах ВТО**

Ст. Шубина О.С.; научный руководитель – Скоробогатова Л.Г., к.п.н., доцент, УрГУПС, г. Екатеринбург, Россия |
| 1. **Особенности организации профессионального туристского образования в США**

Ст. Перетыкина А.М.; научный руководитель – Скоробогатова Л.Г., к.п.н., доцент, УрГУПС, г. Екатеринбург, Россия |
| 1. **Как строится профессиональное туристского образование: опыт**

**Швейцарии**Ст. Белозерова А.А. ; научный руководитель – Скоробогатова Л.Г., к.п.н., доцент, УрГУПС, г. Екатеринбург, Россия |
| **15. Вчера – школьник, сегодня – студент, завтра – бакалавр туризма,** **а как стать востребованным и успешным?** Ст. Гладких И.Е.; научный руководитель – Скоробогатова Н.В., доцент, УрГУПС, г. Екатеринбург, Россия |
| **16. Вчера – студент УрГУПС, сегодня – директор турфирмы**Вильт Е. Е., директор турфирмы «Аквамарин», г. Новосибирск, Россия |
| **17. Состояние и тенденции туристского образования в России**Ст. Гаас А.В.;научный руководитель – Скоробогатова Н.В., доцент, УрГУПС, г. Екатеринбург, Россия |
| **18. Каким должен быть современный экскурсовод?** Ст. Грошева Н.Ю.;научный руководитель – Семенко И.Е., к.п.н., доцент, УрГУПС, г. Екатеринбург, Россия |
| **19. Современные требования подготовки кадров и обзор вакансий** **для туроператора и турагента** Ст. Пантюшев Н.А.;научный руководитель – Смирнова А.С., доцент, УрГУПС, г. Екатеринбург, Россия |
| **20. Специалист по туризму – кто он? Тонкости специализации, профессиональные тренды**Ст. Колмаков А.С.;научный руководитель – Смирнова А.С., доцент, УрГУПС, г. Екатеринбург, Россия |
| **21. Анализ трудового потенциала туристского рынка Свердловской**  **области**Ст. Фоменко С.И.;научный руководитель – Чикурова Т.Ю., к.э.н., доцент, УрГЭУ, г. Екатеринбург, Россия |
| **22. Какие кадры нужны современной туристской индустрии?** Ст. Проценко С.Е.;научный руководитель – Семенко И.Е., к.п.н., доцент, УрГУПС, г. Екатеринбург, Россия |
| **23. Оценка туристско-рекреационного потенциала регионов Грузии как составляющая страноведческой подготовки студентов**Ст. Сидамон-Эристави Анна Давидовна; научный руководительИванова Ю.П., к.г.н., доцент кафедры зарубежного регионоведения УрФУ |
| **24. Soft-компетенции как фактор превращения посетителя отеля в клиента**Ст. Коростелева К.В.;научный руководитель – Скоробогатова Н.В., доцент, УрГУПС, г. Екатеринбург, Россия |
| **25.** **Стратегия управления человеческими ресурсами турфирмы в условиях реализации сетевых моделей бизнеса**Гусев А.А., к.э.н., доцент, УрГУПС, г. Екатеринбург, Россия  |
| **26. Подготовка кадров для экологического туризма (на примере опыта** **Норвегии для Урала)**Ст. Васильева М.А., Михайлов Н.А.; научный руководитель – Паршина В.С., д.э.н., профессор, УрГУПС, г. Екатеринбург, Россия |
| **27.** **Маркетинг взаимоотношений как концептуальная основа для организации продаж в туриндустрии**Неганова В.П., д.э.н., профессор, УрГУПС, г. Екатеринбург, Россия |
| **28. Создание совместной ценности между клиентом и турфирмой**Неганов С.А., к.э.н., доцент, УрГУПС, г. Екатеринбург, Россия |
| **29. CRM как инструмент формирования взаимоотношений между клиентом и турфирмой**Седельников В.М., аспирант Института экономики Уро РАН, г. Екатеринбург, Россия |
| **30. Проблемы формирования ключевых компетенций современных специалистов в системе управления персоналом турфирмы**Ст. Токарева Е.А.; научный руководитель – Неганова В.П., д.э.н., профессор, УрГУПС, г. Екатеринбург, Россия |
| **31. Компетентностный портрет экскурсовода XXI века**Ст. Колдина Д.Н.; научный руководитель – Неганова В.П., д.э.н., профессор, УрГУПС, г. Екатеринбург, Россия  |
| **32. Кадровый потенциал как основа развития успешного предприятия в сфере туризма**  Ст. Юфа М.М.; научный руководитель – Тимакова Р.Т., к.с.н., доцент, УрГЭУ, г. Екатеринбург, Россия  |
| **33.Значимость закаливания для будущих специалистов железнодорожного транспорта** Ст. Абуткина В.Р., Заикин Д.С.;научный руководитель – Мишнева С.Д., ст. преподаватель кафедры физвоспитания, УрГУПС  |
| **34. Анализ туристского потенциала города Екатеринбурга для проявления проблемно-поисковой деятельности студента (на примере проведения Всемирной универсиады 2023 года)**Ст. Васильев Н. А.; научный руководитель – Потапова Н.В., ст. преподаватель кафедры физвоспитания, УрГУПС  |
| **35. Проблемы развития въездного туризма в России**Ст. Клепинина Е.О.; Симонова И. М., ст. преподаватель кафедры физвоспитания, УрГУПС |
| **36. Туристский потенциал Невьянского района в развитии молодежного** **спортивно-оздоровительного туризма**Ст. Еремеев А.Н.; научный руководитель – Усольцева С. Л., к.п.н., доцент кафедры физвоспитания, УрГУПС |
| **37. Специалист по детскому туризму – призвание или профессия?** Ст. Серебяркова Л.Т.; научный руководитель – Марущак Т. Б., к.э.н., доцент, УрГУПС  |
| **38. Исследование потребностей клиента в турфирме**Ст. Некарсова Е.Н., Кузнецова В.К.; научный руководитель – Неганова В.П., д.э.н., профессор, УрГУПС, г. Екатеринбург, Россия |
| **39. Эффективность использования рекламы в туриндустрии**Ст. Козлов Н.Ю.; научный руководитель – Неганов С.А., к.э.н., доцент, УрГУПС, г. Екатеринбург, Россия |
| **40. Речь как инструмент воздействия на клиента турфирмы**Ст. Протопопова Х.Д., научный руководитель – Неганов С.А., к.э.н., доцент, УрГУПС, г. Екатеринбург, Россия |
| **41. Задачи кадрового обеспечения индустрии туристских перевозок**Ст. Гореликова К.Е., научный руководитель – Семенко И.Е., к.п.н., доцент, УрГУПС, г. Екатеринбург, Россия |
| **42. Роль прямого маркетинга в деятельности турфирмы**Ст. Нагибина У.А.; научный руководитель – Неганов С.А., к.э.н., доцент, УрГУПС, г. Екатеринбург, Россия |